

INFORME RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN USUARIOS: MEDICIÓN DE PRODUCTOS 2017

De acuerdo al compromiso establecido en la política de transparencia, participación y servicio al ciudadano y en el sistema de gestión integrado, la entidad realizó la encuesta de satisfacción de productos. Esta encuesta estuvo dirigida a los usuarios próximos y finales de la UPRA y su objetivo fue conocer la satisfacción respecto a los productos ofrecidos. La metodología para su realización se describe en el documento «Guía metodología encuestas de satisfacción» y el instrumento utilizado fue el formato «Medición de productos generados por la UPRA», aplicado al producto «Cultivo comercial de papa: identificación de zonas aptas en Colombia, a escala 1:100.000».

Resultados

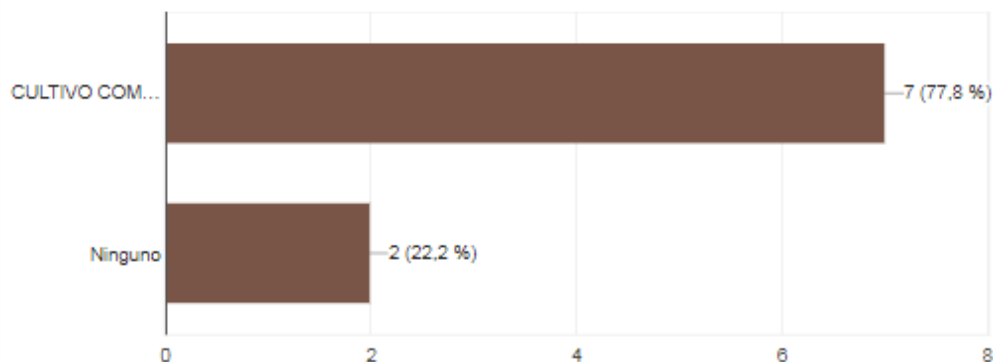
En el diligenciamiento de la encuesta participaron en 9 personas pertenecientes Fedepapa (2), Corpoica (3), Secretaria de Fomento Agropecuario del Departamento de Boyacá (1), Universidad Nacional (1), McCain (1) y productor agrícola independiente (1).

Uso del producto

- El 77,8% de los encuestados (7) ha utilizado el producto evaluado.

2.1 ¿Ha utilizado el siguiente producto de la UPRA?

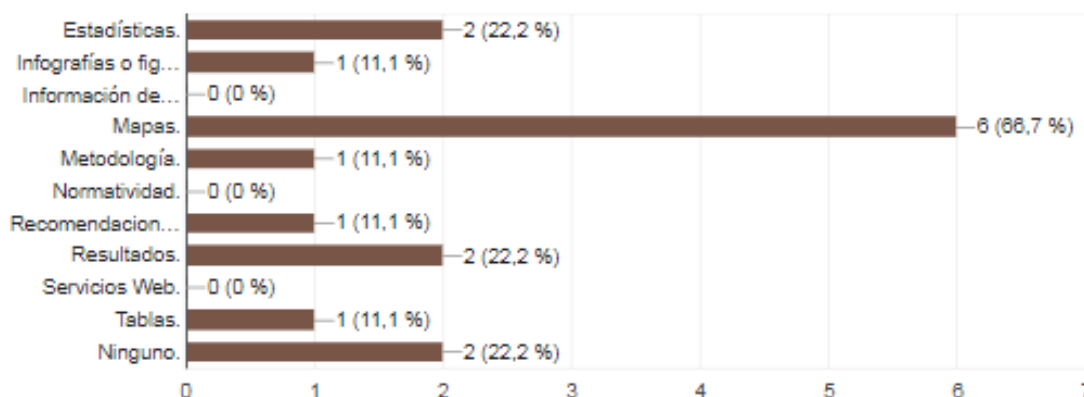
9 respuestas



- El componente del producto evaluado que principalmente han utilizado los encuestados son los mapas, seguido de estadísticas y resultados.

2.2 Del producto mencionado ha utilizado:

9 respuestas

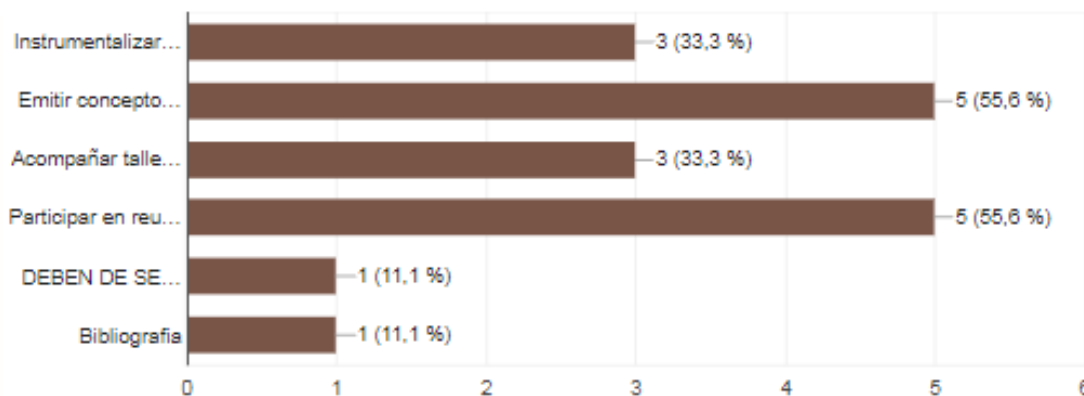


Percepción de utilidad

- Con el producto evaluado se puede, para un 55,6% de los encuestados emitir conceptos técnicos y para otro 55,6% participar en reuniones del sector.

3.1 Con el producto que utiliza de la UPRA puede:

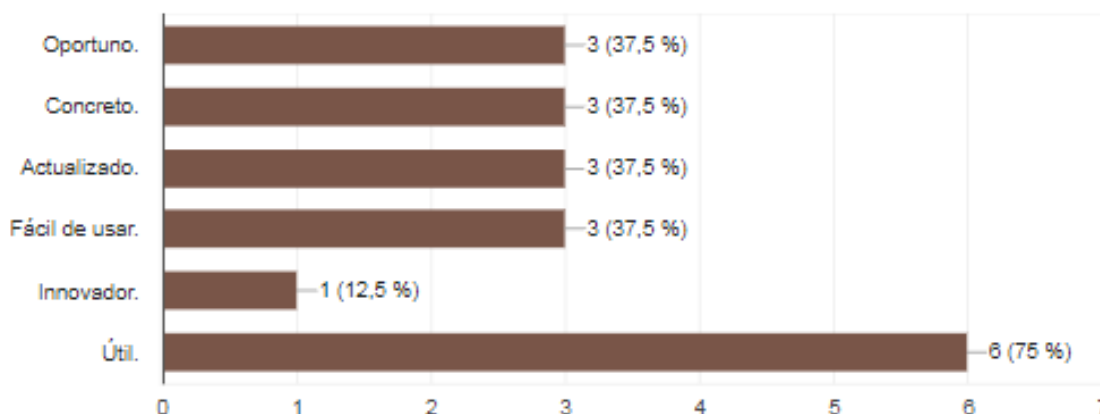
9 respuestas



- Un 75% de los encuestados reconoce como principal atributo del producto evaluado su utilidad.

3.2 Del producto de la UPRA reconoce los siguientes atributos:

8 respuestas



Facilidad de uso

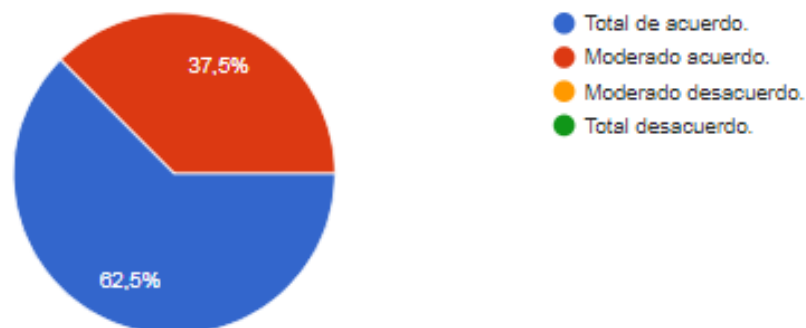
- El 78% de los encuestados está de acuerdo en que el producto evaluado ha ayudado a tomar una mejor decisión.
- El 78% de los encuestados está de acuerdo en que el producto evaluado facilita la interacción con las demás entidades del sector.
- El 67% de los encuestados está de acuerdo en que el producto permite ahorrar tiempo.
- El 67% de los encuestados está en desacuerdo en que el producto exige mucho esfuerzo mental al usarlos.
- El 78% de los encuestados está de acuerdo en que el producto ha ayudado en el desarrollo de sus funciones.

Intención de uso

- El 89% de los encuestados está de acuerdo en recomendar los productos de la UPRA a otros usuarios y entidades.

5.1 ¿Recomendaría los productos de la UPRA a otros usuarios o entidades?

8 respuestas



Conclusiones

- El contenido del producto más utilizado por los encuestados son los mapas.
- Con el producto evaluado, los encuestados pueden principalmente, emitir conceptos técnicos y participar en reuniones del sector.
- El atributo más reconocido del producto por parte de los encuestados es su utilidad.
- La mayoría de los encuestados (89%) está de acuerdo en recomendar los productos de la UPRA a otros usuarios o entidades.

Asesoría de Comunicaciones
Septiembre, 2017